Stanza n. 260
Sezione: Arte
Nome artista: OmerTDK - Federico Unia
Tema: Tiepolo e seguaci
Tecnica: poster, spray, acrilici

Il comun denominatore del lavoro di Federico è il poster, accostato a immagini iconografiche della storia dell'arte classica e della attuale società dei consumi. Mutuando dalla Pop Art l'ironizzazione demistificante della società mediatica, il giovane writer rivisita con sapiente maestria l'iconografia pubblicitaria, esprimendo concetti talvolta graffianti e spietati, talvolta soavi e riflessivi fino alla sublimazione di un ideale mistico. Attraverso la sperimentazione di una varietà di tecniche esecutive, che vanno dalla pittura più classica all'aerografia, passando dal collage, al fotomontaggio, l'artista è giunto a una personale tecnica pittorica contraddistinta da un originale utilizzo del poster a volte strappato dalla strada oppure creato ex-novo. Il poster, applicato su tela o su muro, ridipinto, rielaborato e trasfigurato, prende nuova forma e assume nuovi significati, modellandosi in una creazione indipendente.
Il processo di reinterpretazione del patrimonio storico-artistico del passato (in questo caso l'artista veneziano Tiepolo e i suoi seguaci) si applica anche attraverso una originalissima trasfigurazione dell'umano in bestia, frutto del tentativo di umanizzare e riattualizzare temi della contemporaneità (come anche la recente pandemia da Covid-19).

Biografia

Federico Unia, alias OmerTDk, è nato nel 1983 a Milano.
Nel 2007 entra a far parte del TDK Crew, lo storico gruppo di writer milanesi, una delle realtà notoriamente più forti e radicate nell'ambiente del graffiti writing italiano. Dal 2008 al 2014 collabora con il gruppo artistico The Bag Art Factory, che rimane una delle sue prime fondamentali esperienze formative.
Numerosi sono gli interventi di arte murale, a Milano e in altri contesti urbani, che sono contraddistinti da un originale utilizzo del poster. Numerose le collaborazioni artistiche a quattro mani con colleghi di portata internazionale.
Nel 2014 Unia presenta l'importante personale La dilatazione dello sguardo, presso Banca Sistema Milano, a cura di Alessia Barrera e Andrea B.Del Guercio, in collaborazione con Banca Sistema e OffBrera.
Nel 2019 Omer è scelto come writer testimonial dalla società di calcio F.C. Inter.
Nel corso degli anni ha collaborato con grandi brand tra cui Boggi, Collini-Milano, Tecno Design, Omnisint e Tendercapital.

Room no. 260
Section: Art
Artist name: OmerTDK – Federico Unia
Theme: Tiepolo and his followers
Technique: posters, spray paint, acrylic

The common denominator in Federico's work is the poster, juxtaposed with iconographic images from classical art history and today's consumer society. Borrowing the demystifying mockery of the media society from pop art, the young graffiti writer revisits advertising iconography with skilful mastery, expressing concepts that are sometimes incisive and ruthless, sometimes gentle and reflective, even sometimes sublimating a mystical ideal. By experimenting with a variety of techniques — from classic painting to airbrushing, from collage to photomontage — the artist has developed a personal painting technique featuring an original use of posters, sometimes ripped from the street or created from scratch. The poster, applied to canvas or the wall, repainted, reworked, and transformed, assumes a new shape and meaning, moulding itself into an independent creation.
The process of reinterpreting the historical/artistic heritage of the past (in this case, the Venetian artist Tiepolo and his followers) is also applied through a very original transfiguration of the human into a beast, the result of an attempt to humanize and update contemporary themes (such as the recent COVID-19 pandemic).

Biography

Federico Unia, a.k.a. OmerTDk, was born in Milan in 1983.
In 2007, he joined TDK Crew, the historical graffiti group in Milan, one of the notoriously strongest and most deeply rooted in the Italian graffiti writing scene. From 2008 to 2014, he collaborated with the artistic group The Bag Art Factory, which remains one of his first essential training experiences.
His numerous mural projects in Milan and other urban contexts feature an original use of posters. He has collaborated with numerous internationally renowned colleagues.
In 2014, Unia presented his most important exhibition, La dilatazione dello sguardo, at Banca Sistema Milano, curated by Alessia Barrera and Andrea B. Del Guercio in collaboration with Banca Sistema and OffBrera.
In 2019, Omer was chosen to be a testimonial writer by F.C. Inter.
Over the years, he has worked with important brands such as Boggi, Collini-Milano, Tecno Design, Omnisint, and Tendercapital.