Stanza n. 360
Sezione: Moda
Nome artista: Seacreative
Tema: Gucci
Tecnica: idropittura, strappi, sovrapposizioni

Nella vita quotidiana è rintracciabile la stratificazione cartacea tipica delle cornici ospitanti i manifesti pubblicitari. Questa suggestione è la base di partenza per la costruzione del mio intervento, dove personaggi, texture e parole convivono su tre livelli indipendenti ma legati gli uni a gli altri per creare la totalità dell'opera. L'intervento dedicato alla maison Gucci si sviluppa anche sul soffitto ed è pensato per coinvolgere totalmente lo spettatore in un mondo alternativo e immersivo.
I ritratti femminili indossano accessori iconici che rappresentano l'eleganza e il lusso del brand fiorentino. I colori sono declinati nella palette rosso-verde-beige, ormai elemento di riconoscibilità del logotipo dell'azienda fiorentina.

Biografia

Fabrizio Sarti, in arte SeaCreative, classe 1977, avvia il suo percorso artistico durante i primi anni Novanta, grazie all'incontro con il mondo del writing e alla voglia irrefrenabile di disegnare. Verso gli Anni Duemila la continua ricerca stilistica lo porta a dar vita inconsapevolmente al progetto SeaCreative, un melting pot di Street Art, muralismo, performance, lavori su tela e graphic design.
A tratti preciso, a volte astratto, è un artista con un suo stile ben definito: lineare ma attento ai particolari di un universo caotico in un mondo di personaggi grotteschi che incuriosiscono lo spettatore. Uno stile che esula dalla vera rappresentazione figurativa, un microcosmo di personaggi che non appartengono ad alcuna città, ad alcun panorama urbano specifico; volti con espressioni stupite, attonite, assenti, partorite dalla mente dell'artista che rielabora esempi provenienti dal mondo reale, lasciando allo spettatore varie chiavi di lettura interpretativa.
Oggi Sea vive e lavora tra Milano e Varese in cima all'HTM Hybrid Tower di Mestre-Venezia l'edificio più alto della regione a oltre 90 metri d'altezza. Negli anni sviluppa diversi progetti di Urban Art in collaborazione con brand come Red Bull, Organics, Bugaboo, Impertek, Clash, Loop e molti altri.

Room no. 360
Section: Fashion
Artist name: Seacreative
Theme: Gucci
Technique: water-based paint, rips, overlays

The paper layering typical of frames surrounding publicity posters can be seen in daily life. This inspiration is the starting point for my project, where characters, textures, and words coexist on three levels that are independent yet tied together to create the whole work.
The project dedicated to the Gucci fashion house also extends to the ceiling, fully involving the viewer in an alternative, immersive world.
The female portraits wear iconic accessories that represent the elegance and luxury of this Florentine brand.
The colours range across the red-green-beige palette, now a recognizable element of the brand's identity.

Biography

Fabrizio Sarti, a.k.a. SeaCreative, was born in 1977 and began his artistic career in the early 1990s, thanks to his encounter with the world of writing and his irrepressible desire to draw. Nearing the 2000s, his continuous search for a style led him unwittingly to create the SeaCreative project, a melting pot of street art, murals, performance, works on canvas, and graphic design.
Sometimes precise, sometimes abstract, he is an artist with his own well-defined style: linear but attentive to the details of a chaotic universe in a world of grotesque characters that intrigue the viewer. His style goes beyond true figurative representation, creating a microcosm of characters that do not belong to any city or specific urban landscape: faces with surprised, astonished, absent expressions created in the mind of the artist, who reworks examples from the real world, leaving the viewer with various keys to interpreting them.
Today, Sea lives and works in Milan and Varese.