Stanza n. 357
Sezione: Moda
Nome artista: Bibbito
Tema: Diesel
Tecnica: spray e tecnica mista

La stanza del brand Diesel è stata interpretata a partire dal suo protagonista, un ragazzo "punk" iconico che indossa jeans dello stesso brand ed è avviluppato da uno scenario graffiti. La stessa ambientazione si trasforma essa stessa in un enorme jeans customizzato in scala cromatica. All'interno dello scenario graffiti è stata inserita la parola "Deisel" per esaltare una campagna marketing fake dello stesso brand, svoltasi a New York nel 2018 in uno shop temporaneo.

Biografia

Riconoscibile dai tre occhi, che non sono solo una firma, ma il mio modo di guardare oltre quello che ci circonda per non fermarsi alle prime apparenze, andare sempre "un po' più in là", cerco di rappresentare attraverso le immagini, dalla simbologia e dai colori, per suscitare un'emozione in chi guarda, rappresentando una realtà spesso e volentieri immaginaria ma in parte anche reale, partendo da emozioni, esperienze e sogni.

Room no. 357
Section: Fashion
Artist name: Bibbito
Theme: Diesel
Technique: mixed and spray paint

This room, dedicated to the brand Diesel, was interpreted starting with its protagonist, an iconic 'punk' boy in Diesel jeans amid a graffiti scene. The setting itself turns into a huge pair of jeans customized in the colour scale. Within the scene, the word 'DEISEL' appears, glorifying a fake marketing campaign by the same brand, which took place in New York in 2018 in a pop-up shop.

Biography

My work is recognized with the three eyes, which are not just a signature, but my way of looking beyond what surrounds us, to avoid stopping at first impressions and always going 'a little further'. I use images, symbolism, and colours to arouse feelings in the viewer, depicting a reality that is often imaginary but also partly real, starting from emotions, experiences, and dreams.

ART HOTEL