

Stanza n. 204

Sezione: Musica Lirica

Nome artista: Neve

Tema: La Traviata

Tecnica: spray

La raffigurazione in bianco e nero di Maria Callas, realizzata da Neve, è tratta da una famosa fotografia iconica di Houston Rogers. Il fotografo aveva immortalato la Callas il 28 maggio del 1955 quando interpretava Violetta ne "La Traviata" andata di scena al Teatro La Scala di Milano, per la regia di Luchino Visconti, entrata subito dopo nella storia. Il ritratto è ambientato su un fondo nero caravaggesco solcato da nuvole argentate che oltrepassano la stanza, assieme a una serie di scritte grigie, nere e bianche che riprendono alcune note dell'aria Libiamo ne' lieti calici.

Biografia

Considerato uno degli esponenti più rinomati del Neomuralismo in Italia, NEVE ha dipinto a mano libera muri iperrealistici di titaniche dimensioni in tutta Europa e ha esposto opere ovunque nel mondo.

La sua attitudine alla ricerca si esprime nello sperimentare svariate tecniche e linguaggi artistici, che si incontrano nel connubio tra arte urbana e classicismo estetico, attraverso l'uso caratteristico del figurativo come mezzo di espressione e dello sfondo nero che gli consente di rappresentare solo la luce. Dal graffitismo alla street art, dalla performance concettuale all'accademismo classicista, Neve potenzia la sua capacità espressiva con il neomuralismo, realizzando imponenti interventi murali in stile iperrealistico con la tecnica dello spray.

L'uso dello sfondo nero in stile caravaggesco sugli interventi murali a partire dal 2010, prima presente solo nella produzione di quadri a matita, ha contribuito alla resa di uno stile espressivo caratteristico. Nelle sue opere prendono vita soggetti umani sospesi tra il reale e l'onirico, in una delicata espressione d'arte figurativa che coniuga la vita interiore e il mondo circostante, l'archetipo e il contemporaneo.

Per le sue capacità tecniche e la sua sensibilità artistica, viene contattato da diversi brand per realizzare campagne pubblicitarie tramite interventi murali, come Ikea, Disney, Campari, Fabriano, Eni Syndial – per cui dipinge su un muro curvo di oltre 2000 mq – e nel 2018 Michelin gli commissiona una parete di sette piani in centro a Milano, un progetto di integrazione tra arte e comunicazione.

Room no. 204

Section: Lyrical music

Artist name: Neve

Theme: La Traviata

Technique: spray paint

The black and white portrait of Maria Callas painted by Neve is drawn from an iconic photograph taken by Houston Rogers. The photographer immortalized Callas on 28 May 1955 when she was cast as Violetta in La Traviata, directed by Luchino Visconti at La Scala in Milan, immediately earning a place in history. The portrait is set against a black Caravaggio-like background cut by silver clouds that cross the room, together with a series of grey, black, and white inscriptions that recall notes from the aria 'Libiamo ne' lieti calici'.

Biography

Considered one of the most renowned exponents of neo-muralism in Italy, NEVE has painted hyper-realistic walls of titanic size all over Europe and exhibited works around the world.

His view of research is expressed through experimentation with various techniques and artistic languages, which come together in the combination of urban art and aesthetic classicism through the characteristic use of the figurative as a means of expression and the black background that allows him to represent only light. From graffiti art to street art, from conceptual performance to classical academics, Neve enhances his expressive capacity with neo-muralism, creating imposing hyper-realistic murals with spray paint.

The use of the black Caravaggio-style background in his murals from 2010 onwards, formerly present only in his pencil drawings, has contributed to creating a characteristic expressive style. His works breathe life into human subjects suspended between reality and dreamland, in a delicate expression of figurative art that combines inner life and the surrounding world, the archetype and the contemporary.

With his technical skills and artistic sensitivity, he has been contacted to create advertising campaigns based on wall projects by several brands, such as Ikea, Disney, Campari, and Fabriano. For Eni Syndial, he painted on a curved wall of over 2000 square metres and in 2018, Michelin commissioned him to paint a seven-storey wall in the centre of Milan, a project integrating art and communication.