

Stanza n. 202

Sezione: Musica Lirica

Nome artista: Neve

Tema: Turandot

Tecnica: spray

Neve rappresenta un ritratto della Turandot, la crudele principessa dell'omonima commedia di Carlo Gozzi, portata poi al successo mondiale dalla meravigliosa opera lirica di Giacomo Puccini. Donna algida e sanguinaria, Turandot si pente della sua condotta grazie alla tenacia del Principe Calaf, prima odiato e poi amato da lei, e abbandona la sua veste di donna spietata, rappresentata qui dal dragone dorato che svanisce alle sue spalle, quando si accorge che il Principe Calaf non è l'uomo orrendo che lei aveva immaginato. L'amore vince sull'odio.

Biografia

Considerato uno degli esponenti più rinomati del Neomuralismo in Italia, NEVE ha dipinto a mano libera muri iperrealistici di titaniche dimensioni in tutta Europa e ha esposto opere ovunque nel mondo.

La sua attitudine alla ricerca si esprime nello sperimentare svariate tecniche e linguaggi artistici, che si incontrano nel connubio tra arte urbana e classicismo estetico, attraverso l'uso caratteristico del figurativo come mezzo di espressione e dello sfondo nero che gli consente di rappresentare solo la luce. Dal graffitismo alla street art, dalla performance concettuale all'accademismo classicista, Neve potenzia la sua capacità espressiva con il neomuralismo, realizzando imponenti interventi murali in stile iperrealistico con la tecnica dello spray.

L'uso dello sfondo nero in stile caravaggesco sugli interventi murali a partire dal 2010, prima presente solo nella produzione di quadri a matita, ha contribuito alla resa di uno stile espressivo caratteristico. Nelle sue opere prendono vita soggetti umani sospesi tra il reale e l'onirico, in una delicata espressione d'arte figurativa che coniuga la vita interiore e il mondo circostante, l'archetipo e il contemporaneo.

Per le sue capacità tecniche e la sua sensibilità artistica, viene contattato da diversi brand per realizzare campagne pubblicitarie tramite interventi murali, come Ikea, Disney, Campari, Fabriano, Eni Syndial – per cui dipinge su un muro curvo di oltre 2000 mq – e nel 2018 Michelin gli commissiona una parete di sette piani in centro a Milano, un progetto di integrazione tra arte e comunicazione.

Room no. 202

Section: Lyrical music

Artist name: Neve

Theme: Turandot

Technique: spray paint

Neve has painted a portrait of Turandot, the cruel princess in Carlo Gozzi's comedy of the same name, which was later brought to worldwide attention through Giacomo Puccini's marvellous opera. A cold, bloodthirsty woman, Turandot regrets her conduct thanks to the tenacity of Prince Calaf, whom she first hates and then begins to love. She abandons her role as a ruthless woman, represented here by the golden dragon vanishing behind her, when she realizes that Prince Calaf is not the horrible man she had imagined. Love conquers hate.

Biography

Considered one of the most renowned exponents of neo-muralism in Italy, NEVE has painted hyper-realistic walls of titanic size all over Europe and exhibited works around the world.

His view of research is expressed through experimentation with various techniques and artistic languages, which come together in the combination of urban art and aesthetic classicism through the characteristic use of the figurative as a means of expression and the black background that allows him to represent only light. From graffiti art to street art, from conceptual performance to classical academics, Neve enhances his expressive capacity with neo-muralism, creating imposing hyper-realistic murals with spray paint.

The use of the black Caravaggio-style background in his murals from 2010 onwards, formerly present only in his pencil drawings, has contributed to creating a characteristic expressive style. His works breathe life into human subjects suspended between reality and dreamland, in a delicate expression of figurative art that combines inner life and the surrounding world, the archetype and the contemporary.

With his technical skills and artistic sensitivity, he has been contacted to create advertising campaigns based on wall projects by several brands, such as Ikea, Disney, Campari, and Fabriano. For Eni Syndial, he painted on a curved wall of over 2000 square metres and in 2018, Michelin commissioned him to paint a seven-storey wall in the centre of Milan, a project integrating art and communication.